

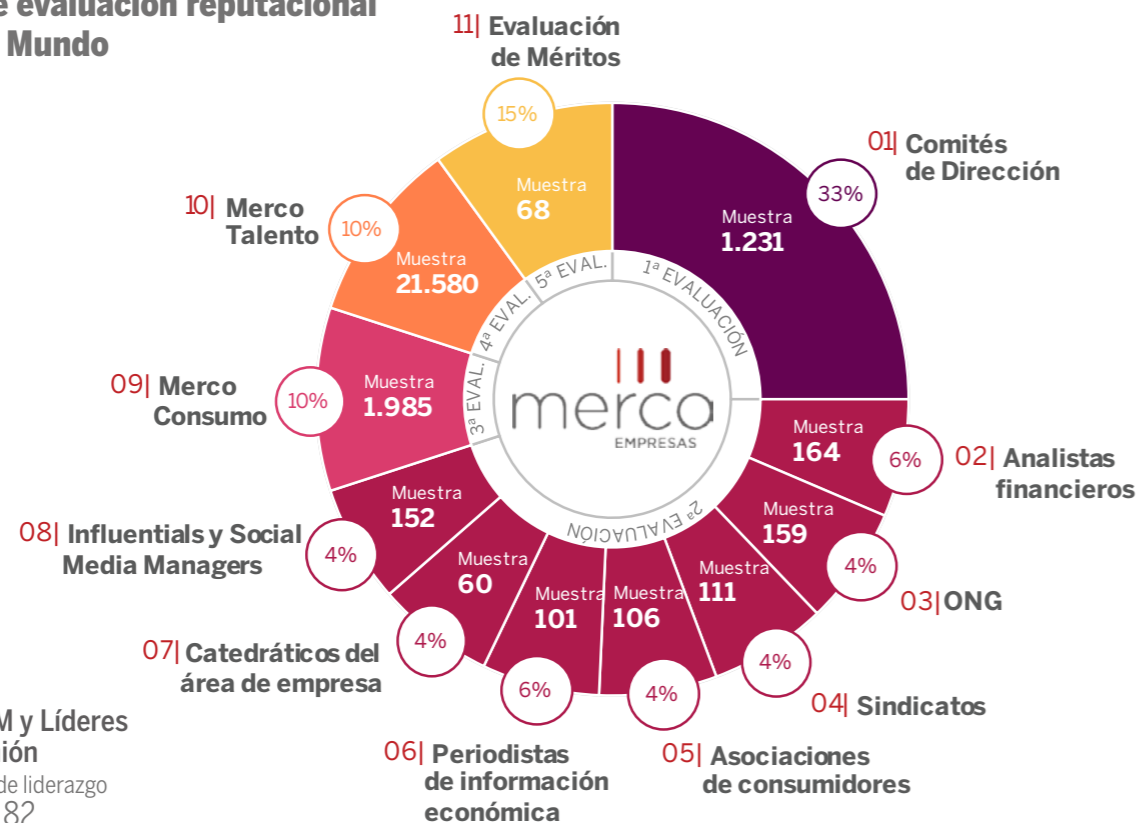
La Metodología de evaluación reputacional más completa del Mundo

5 evaluaciones

12 fuentes de información

25.800 encuestados

12|DIRCOM y Líderes de opinión
Ranking de liderazgo
Muestra: 82



Transparencia, Independencia y Rigor de Merco.

10 valores diferenciales

1. MERCO, EL MONITOR DE REFERENCIA EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA.

Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en **uno de los monitores de referencia en el mundo**. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica y Panamá.

2. TRANSPARENCIA DE MERCO.

Merco es un monitor de la sociedad Merco S.L., cuyo accionista mayoritario es un Instituto de Estudios de Mercado: Análisis e Investigación (51%). **Los socios de Merco no pueden aparecer en los rankings.**

3. INDEPENDENCIA: MERCO SE FINANCIA EXCLUSIVAMENTE CON LA VENTA DE INFORMES CONFIDENCIALES.

Merco no recibe subvención o patrocinio ni público ni privado, y su única fuente de financiación es la comercialización de informes donde se recogen las valoraciones de la empresa por parte de los diferentes públicos de interés entrevistados.

4. EL ÚNICO MONITOR DE REPUTACIÓN VERIFICADO EN EL MUNDO.

Merco es el único monitor de reputación en el mundo que asume el reto de ser verificado por una auditoría de reconocido prestigio internacional. **"El seguimiento de la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación es objeto de revisión independiente por parte de KPMG según la norma ISAE 3000."**

5. MERCO NO HACE CONSULTORÍA.

Merco, para garantizar la independencia en sus evaluaciones, no hace consultoría; y tiene firmado un código ético con esta prohibición. Merco es uno de los pocos monitores del mundo que no realiza esta actividad, lo que se convierte en **un aval fundamental de su independencia.**

6. LA PARTICIPACIÓN EN MERCO DEPENDE EXCLUSIVAMENTE DEL RECONOCIMIENTO OBTENIDO.

La participación en Merco no tiene coste para las empresas y depende exclusivamente del reconocimiento obtenido entre los Directivos de las grandes empresas. Ninguna compañía puede ser incluida en el ranking provisional si no ha obtenido ese reconocimiento reputacional, ni podrá ser excluida si está entre las cien con más reputación en el país.

7. MÁS DE 25.000 ENCUESTAS A 18 STAKEHOLDERS.

Merco realiza un esfuerzo metodológico muy superior a cualquier monitor, incluyendo evaluaciones a altos directivos, expertos con incidencia en el mundo empresarial (analistas financieros, periodistas, etc.) y otros públicos de interés para las empresas (universitarios, alumni, trabajadores, directores de RRHH...); así como un benchmarking de 200 indicadores de gestión.

8. GARANTÍA EN EL TRABAJO DE CAMPO (ENCUESTACIÓN).

Análisis e Investigación, el primer grupo independiente de España y Latinoamérica en investigación de mercados, es el responsable de las diferentes encuestaciones aplicando las normas y códigos de Esomar. También es el encargado de la elaboración de los rankings.

9. RIGOR: CONTROL Y SUPERVISIÓN DE CUESTIONARIOS.

Merco realiza una doble supervisión de los cuestionarios y procedimientos de cálculo, conforme a las directrices y recomendaciones de KPMG.

10. LA METODOLOGÍA ES PÚBLICA.

Toda la metodología de elaboración (universos, muestras, cuestionarios, etc.), los procesos de cálculo y los pesos para calcular los rankings son públicos y se encuentran disponibles en la página web de Merco: www.merco.info



